

Références

Boissons sucrées : autres mesures

¹ Institut de la statistique du Québec (2018). *L'efficacité des mises en garde sur les contenants de boissons sucrées en promotion de la saine alimentation*. Repéré en ligne le 11 octobre 2018 au

https://www.inspq.qc.ca/sites/default/files/publications/2386_efficacite_mises_garde_contenants_boissons_sucrees.pdf

² Billich N et al. (2018). The effect of sugar-sweetened beverage front-of-pack labels on drink selection, health knowledge and awareness: An online randomised controlled trial. *Appetite*. Repéré le 11 octobre 2018 au

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666318300369>

³ A Roberto C., Wong D, Musicus A et Hammond D (2016). The Influence of Sugar-Sweetened Beverage Health Warning Labels on Parents' Choices. *Pediatrics*. Repéré le 11 octobre 2018 au <http://pediatrics.aappublications.org/content/pediatrics/early/2016/01/13/peds.2015-3185.full.pdf>

⁴ Sondage omnibus web effectué par Ipsos, pour le compte de la Coalition québécoise sur la problématique du poids, auprès d'un échantillon représentatif de 1000 répondants francophones du Québec, âgés de plus de 18 ans (du 7 au 12 mai 2018).

⁵ Sondage omnibus web effectué par Ipsos, pour le compte de la Coalition québécoise sur la problématique du poids, auprès d'un échantillon représentatif de 1000 répondants francophones du Québec, âgés de plus de 18 ans (du 26 au 30 janvier 2015).