

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Nouvelle campagne internationale du Centre pour la science dans l'intérêt public **Boissons sucrées : partageons la chanson et l'information!**

Montréal, le 10 juillet 2015 – La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) félicite l'initiative du *Centre pour la science dans l'intérêt public*, qui lance aujourd'hui une [campagne internationale](#) de sensibilisation à la surconsommation de boissons sucrées. Reprenant une publicité populaire de Coca-Cola, la vidéo « [Partageons la chanson](#) » expose de façon ludique quelques conséquences associées à la consommation régulière de boissons sucrées.

« L'ampleur des problèmes associés à la consommation de boissons sucrées est sous-estimée. Les citoyens doivent être mieux informés. Nous saluons le travail effectué par le *Centre pour la science dans l'intérêt public* et espérons que les Québécois seront nombreux à partager cette nouvelle chanson », indique Corinne Voyer, directrice de la Coalition Poids.

Rappelons que la Coalition Poids a aussi lancé la campagne de sensibilisation « *Sucre liquide : pas tous les jours!* », qui encourage une réduction de la consommation de boissons sucrées, tout en proposant des alternatives saines et savoureuses pour se désaltérer, idéales pendant la saison estivale.

« Les boissons gazeuses, les thés glacés, les eaux vitaminées, les punches, les cocktails fruités, les boissons énergisantes, les limonades, les boissons pour sportifs et bien d'autres sont de véritables bonbons liquides. Il ne faut pas en boire tous les jours », poursuit Corinne Voyer. En effet, la consommation quotidienne de boissons sucrées contribue à l'obésité, au diabète, aux problèmes dentaires et à d'autres maladies dont les maladies cardio-vasculaires.

Bien que de plus en plus de professionnels de la santé et d'organismes lancent des initiatives visant à outiller et informer les citoyens sur les boissons sucrées, cela ne suffit pas face à l'ampleur du marketing de l'industrie du sucre liquide. « Le gouvernement doit agir pour réduire le problème de surconsommation de sucre liquide, qui atteint des niveaux inquiétants au Québec. Une campagne nationale et des mesures visant à réduire l'attrait du sucre liquide sont nécessaires », conclut Corinne Voyer.

Depuis plusieurs années, la Coalition Poids réclame notamment l'imposition d'une taxe sur les boissons sucrées dont les revenus seraient réinvestis en prévention.

Pour en savoir plus sur la campagne « *Sucre liquide : pas tous les jours!* », réalisée par la Coalition Poids, visitez www.sucreliquide.com et joignez la [page Facebook](#).

À propos de la Coalition québécoise sur la problématique du poids

Créée en 2006 et parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec depuis 2008, la Coalition québécoise sur la problématique du poids vise l'adoption de politiques publiques spécifiques à l'égard des problèmes reliés au poids. Elle agit pour favoriser la mise en place d'environnements facilitant les choix santé et la prévention des problèmes de poids. Pour plus de détails, www.cqpp.qc.ca.

– 30 –

Source :

Anne-Marie Morel

Conseillère aux politiques publiques

Coalition québécoise sur la problématique du poids

Cellulaire : 514-554-1505

ammorel@cqpp.qc.ca