

**AVIS AUX MÉDIAS**  
**Pour diffusion immédiate**

## **La Coalition Poids dévoile une campagne sur les boissons sucrées au Québec**

---

**Québec, 18 novembre 2014** – La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) invite les journalistes à la présentation d'une nouvelle campagne visant à dénormaliser la consommation régulière de boissons sucrées au Québec.

Pour l'occasion, la directrice de la Coalition Poids, Corinne Voyer, sera accompagnée du **Dr Harold Goldstein, expert en santé publique et directeur du *California Center for Public Health Advocacy***. Son organisme s'est notamment fait connaître en proposant une mise en garde sur les emballages de boissons sucrées pour exposer leurs risques à la santé. Veuillez noter qu'ils pourront répondre aux questions sur place suite à la conférence et qu'ils seront également disponibles pour des entrevues individuelles.

**Date :** 19 novembre 2014

**Heure :** 9 h 30

**Endroit :** Hôtel Château Laurier  
Salle du Manège  
1220, place George-V Ouest  
Québec (Québec) G1R 5B8

### **À propos de la Coalition québécoise sur la problématique du poids**

Créée en 2006 et parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec depuis 2008, la Coalition québécoise sur la problématique du poids vise l'adoption de politiques publiques spécifiques à l'égard des problèmes reliés au poids. Elle agit pour favoriser la mise en place d'environnements facilitant les choix santé et la prévention des problèmes de poids. Pour plus de détails [www.cqpp.qc.ca](http://www.cqpp.qc.ca).

– 30 –

**Source :**  
Corinne Voyer  
Directrice, Coalition québécoise sur la problématique du poids  
Cellulaire : 514 566-4605  
[cvoyer@cqpp.qc.ca](mailto:cvoyer@cqpp.qc.ca)