

INVITATION AUX MÉDIAS – CONFÉRENCE DE PRESSE

Date : le 30 septembre 2009
Heure : 10 h
Endroit : Centre St-Pierre
Salle 200 (Laure-Gaudreault)
1212, rue Panet
Montréal

Des logos « santé » qui sèment la confusion : une réglementation s'impose

Montréal, le 28 septembre 2009 – Des croustilles, une « collation intelligente »? Des biscuits, une « solution sensée »? Est-ce que ces affirmations aident les consommateurs à faire de véritables choix santé? La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) et Option consommateurs demandent une réglementation sur l'utilisation des logos « santé » sur les produits alimentaires.

La Coalition Poids a confié le mandat à Extenso (centre de référence sur la nutrition humaine de l'Université de Montréal) de dresser un bilan non exhaustif des logos « privés » et des allégations nutritionnelles et santé pouvant semer la confusion chez les consommateurs. L'organisme dévoilera les résultats de ses observations.

Suzie Pellerin, directrice de la Coalition Poids, Stéphanie Côté, nutritionniste chez Extenso et François Décary-Gilardeau, analyste agroalimentaire à Option consommateurs, seront présents pour répondre à vos questions.

Pour renseignements et pour confirmer votre présence :

Amélie Desrosiers
Agente de communication, Coalition québécoise sur la problématique du poids
Téléphone : 514 598-8058 poste 233
Cellulaire : 514 475-7431
adesrosiers@cqpp.qc.ca