

## **Réponse du NPD : Coalition québécoise sur la problématique du poids**

**1. La littérature scientifique démontre que la publicité destinée aux enfants a un impact clair sur leurs préférences et habitudes alimentaires. L'Organisation mondiale de la santé a déclaré qu'il s'agissait d'un important facteur contribuant à l'obésité. L'important projet de loi S-228 sur la protection des enfants, qui proposait de restreindre la publicité d'aliments riches en sucre, sel et gras saturés ciblant les moins de 13 ans est mort au feuillet. Comment comptez-vous intervenir sur la publicité commerciale destinée aux enfants ?**

Nous sommes entièrement d'accord pour dire qu'il est inacceptable que les enfants soient le public cible des publicités pouvant contribuer à des habitudes alimentaires malsaines. Nous sommes disposés à travailler avec les organismes dans le domaine ainsi que les professionnels de la santé afin de trouver les moyens les plus efficaces pour que les entreprises ne puissent pas s'en tirer avec de telles tactiques de marketing. Nous comptons aussi mettre sur pied un programme pancanadien de nutrition scolaire, dont un volet sera dédié à l'éducation alimentaire afin de donner aux jeunes les outils nécessaires pour faire des choix santé.

**2. Les boissons avec sucre ajouté (ex : boissons gazeuses, fruitées et énergisantes, thé glacé, eaux vitaminées, etc.) sont surconsommées au Canada. La consommation de boisson sucrée est associée à l'obésité, au diabète, aux maladies cardiovasculaires et à la carie dentaire et il s'agit du principal apport en sucre chez les 9 à 18 ans.**

**a) Que prévoit faire votre parti pour réduire la consommation des boissons sucrées ?**

Nous croyons qu'en plus des mesures pour limiter le marketing de ces produits ainsi que des efforts d'éducation, le fait d'indiquer clairement la teneur en sucre des aliments sur les emballages pourrait avoir un effet dissuasif. Nous étions aussi heureux de constater lors de la présentation du nouveau guide alimentaire que celui-ci suggérait de remplacer les boissons à haute teneur en sucre par de l'eau.

**b) Des taxes sur les boissons sucrées ont été instaurées dans plusieurs pays et villes dont la France, le Mexique, Berkeley et Philadelphie. Un récent rapport de l'UNICEF fait état de ces initiatives et soulève que la taxation est le meilleur moyen législatif afin de réduire la consommation de boisson sucrée. De plus, une méta-analyse récente publiée dans Obesity Reviews confirme l'efficacité d'une taxe pour réduire la consommation de boissons sucrées. Quelle est la position de votre parti sur l'instauration d'une taxe sur les boissons avec sucre ajouté dont les revenus seraient réinvestis en prévention des maladies chroniques ?**

Bien que nous n'ayons pas d'engagement spécifique à ce sujet pour l'instant, nous sommes toujours disposés à discuter avec les intervenants du milieu afin d'explorer les meilleurs moyens d'améliorer la santé des Canadiennes et Canadiens.

**3. Actuellement, en utilisant des logos santé auto-proclamés et non-encadrés, des allégations positives et des messages publicitaires, la grande industrie alimentaire ne fait miroiter que les bons côtés sur l'emballage de ses produits ultra-transformés. Ce déséquilibre des messages sur le devant de l'emballage peut induire le consommateur en erreur sur la qualité nutritive d'un aliment au moment de l'achat. Ainsi, pour faciliter l'interprétation des informations et des choix plus éclairés, Santé Canada a proposé un projet de règlement pour afficher un symbole simplifié et interprétatif « Élevé en » sur le devant des emballages des produits riches en sucre, en sodium ou en gras saturés, dont il faut réduire la consommation. Votre parti envisage-t-il appuyer cette démarche ?**

Absolument. Nous nous battons depuis longtemps pour des emballages plus clairs qui indiquent de façon visible et sans équivoque la valeur nutritive des aliments afin que les Canadiennes et Canadiens puissent faire des choix alimentaires éclairés.

**4. Sachant que la pratique régulière d'activité physique a des bénéfices importants pour la santé, et ce indépendamment du poids de la personne, que prévoyez-vous faire pour favoriser un mode de vie physiquement actif au quotidien ?**

Nous croyons que l'activité physique est un élément important dans la prévention de plusieurs maladies, il va donc de soi que nous sommes en faveur d'encourager l'activité physique, que ce soit par des campagnes de sensibilisation ou par l'adoption de diverses mesures pour encourager l'utilisation du vélo ou de la marche comme moyen de transport.